



Missie en Visie Stadsraad Aardenburg 2017-2022

Het Missie- en Visieplan van Stadsraad Aardenburg is bedoeld voor de bevolking van Aardenburg, partners, vertegenwoordigers van organisaties en de gemeente Sluis.

Missie

De missie van Stadsraad Aardenburg is samenwerking te bewerkstelligen met partners en vertegenwoordigers van organisaties, alsook een spreekbuis te zijn naar de gemeente Sluis.

Toekomstvisie Aardenburg

1. *Wonen*

Ondanks de sloop van 96 woningen in Aardenburg wil de Stadsraad het aantal kwalitatieve woningen op peil houden. Er is vraag naar starters- en levensloopbestendige huizen. De Stadsraad wil aanmoedigen dat braakliggend terrein wordt vrijgegeven voor het bouwen van bovengenoemde woningen.

2. *Werken*

Omdat de werkgelegenheid in horeca, tuinbouw, zorg, techniek en commerciële en dienstverlenende bedrijven toeneemt, wil Stadsraad Aardenburg jongeren motiveren om in Aardenburg en omgeving werk te zoeken en te vinden en zo de bevolkingsopbouw op peil te houden en de krimp in onze stad tegen te gaan.

3. *Leefbaarheid*

Grote diversiteit in voorzieningen is gewenst, maar niet iedereen maakt van deze voorzieningen ook daadwerkelijk gebruik. Stadsraad Aardenburg pleit voor het in het leven roepen van een werkzaam vervoerssysteem, het op peil houden van de gezondheidszorg en het bevorderen van een gezonde levensstijl. Alles bij voldoende draagvlak/gebruik.

4. *Cultuur en natuur*

Aardenburg is een groene stad met een rijk aanbod op cultureel en cultuurhistorisch gebied. Alhoewel niet iedereen persoonlijk gebruikmaakt van dit aanbod, worden natuur en cultuur wel gezien als belangrijk speerpunten in Aardenburg. Daarom ondersteunt Stadsraad Aardenburg het met elkaar verbinden van natuur, cultuur en historie. Dit alles onder de noemer 'Aardenburg groene Cultuurstad'.

5. *Promotie*

Stadsraad Aardenburg stelt zich op het standpunt dat Aardenburg zich t.o.v. van andere kernen moet profileren als groene cultuurstad met oog voor haar historisch karakter. Promotie is een noodzakelijk middel om Aardenburg als groene cultuurstad toegankelijk te maken voor een breed publiek. Digitale en geprinte media dienen up to date te zijn. Het imago moet versterkt worden, op alle niveaus, dus ook op het niveau van de inwoner. Vandaar onze aanbeveling:

ELKE INWONER AMBASSADEUR VAN AARDENBURG!